

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

Membres :

1. Donner accès au programme Al-Anon à tous
2. Renforcer le soutien aux communautés mal desservies et diversifiées
3. Comprendre les besoins des membres et des groupes

Outils de rétablissement et de service :

1. Créer un nouveau contenu attrayant en recueillant, traitant et diffusant des informations pertinentes
2. Transmettre le message d'espoir d'une manière actualisée, attrayante et plus accessible
3. Réduire les obstacles à l'accès à l'information dressés par les barrières culturelles et linguistiques

Sensibilisation :

1. Identifier et réduire les effets des préjugés qui peuvent empêcher une communication efficace
2. Valider l'efficacité du programme des Groupes Familiaux Al-Anon pour aider nos membres
3. Renseigner le public et les professionnels sur qui nous sommes, ce que nous faisons et pourquoi nous le faisons
4. Établir des relations avec les médias, les organismes gouvernementaux et non gouvernementaux et les professionnels

Viabilité financière :

1. Aligner les ressources pour répondre aux besoins de la fraternité conformément aux principes spirituels d'Al-Anon
2. Créer pour les membres des occasions de soutenir AFG, Inc.
3. Améliorer la transparence des besoins financiers d'AFG, Inc.
4. Gérer les risques liés à la réputation, à l'exploitation et aux actifs financiers

Engagement mondial :

1. Renforcer le processus de transmission de l'expérience aux nouveaux serviteurs de confiance en utilisant des approches efficaces pour la nouvelle génération
2. Communiquer les compétences en leadership requises pour les serviteurs de confiance et élaborer des parcours de perfectionnement
3. Collaborer à l'échelle mondiale pour partager nos connaissances et faire évoluer nos programmes et nos moyens de communication